



瓦房店轴承集团有限责任公司
WAFANGDIAN BEARING GROUP CORP.

瓦房店轴承集团有限责任公司
文化创意产品设计制作采购项目

采
购
公
告

采购公告（2021）246 号

瓦房店轴承集团有限责任公司
二〇二一年九月



一、项目名称

瓦房店轴承集团有限责任公司文化创意系列产品设计制作项目采购。

二、项目说明

产品名称	项目需求	预估数量
文化创意产品 (摆件)	1. 要求表达准确、形象大气、造型优美、性能稳定。 2. 风格：体现出沉浸式风格，较好地表达出瓦轴核心文化，符合瓦轴形象设计和内涵。 3. 表达点位：pvc 材质。 4. 接触式媒介：表面顺滑。 5. 内核媒介设定：材料一体化、塑性好。 6. 文化创意产品设定高度 7cm±1cm。 7. 含包装	1000
文化创意产品 (钥匙扣)	1. 要求表达准确、形象大气、造型优美、性能稳定。 2. 风格：体现出沉浸式风格，较好地表达出瓦轴核心文化，符合瓦轴形象设计和内涵。 3. 表达点位：金属材质，彩漆上色。 4. 文化创意产品设定高度 4cm*2.9cm。	1000
文化创意产品 (鼠标垫)	1. 要求表达准确、形象大气、造型优美、性能稳定。 2. 风格：体现出沉浸式风格，较好地表达出瓦轴核心文化，符合瓦轴形象设计和内涵。 3. 表达点位：主题数码印花。 4. 接触式媒介：可皮肤直接接触。 5. 内核媒介设定：双层设定，包括面层和底层。 6. 文化创意产品设定 30cm*25cm。	1000
文化创意产品 (文化袋)	1. 要求表达准确、形象大气、造型优美、性能稳定。 2. 风格：体现出沉浸式风格，较好地表达出瓦轴核心文化，符合瓦轴形象设计和内涵。 3. 表达点位：主题热转印工艺。 4. 接触式媒介：棉涤混合材质，织物提手设定。 5. 文化创意产品设定 34cm*40cm*8cm。	1000



文化创意产品 (玩偶包装盒)	1. 要求表达准确、形象大气、造型优美、性能稳定。 2. 风格：体现出沉浸式风格，较好地表达出瓦轴核心文化，符合瓦轴形象设计和内涵。 3. 表达点位：厚度 35 丝。 4. 接触式媒介：pvc 材质设定。 5. 文化创意产品设定高度 32cm*22cm*14cm。	1000
-------------------	--	------

注：上表数量为本次采购预估量，仅供参考。

三、采购方式

询比采购。

四、报名须知

1. 报名时间：截至 2021 年 10 月 12 日 17:00 前。
2. 报名方式：现场报名、邮件报名等。
3. 报名条件：

(1) 参与方为在中华人民共和国境内依法成立，具有独立法人资格，营业执照经营范围应涵盖本项目采购内容。

(2) 参与方参与过多家国企或央企的全系列文化创意产品项目研发与服务，具有省级及其以上的智库和研究基地的团队支撑。参与方应获得省级（政府及相关职能部门）及其以上的文化创意大赛奖项。有能力提供本项目的设计和服务，具有良好的市场信誉和履约能力等。

(3) 参与方须提交报名材料：营业执照、银行开户许可证、资质证书、奖项奖章、国企或央企合作业绩、法人代表授权书、法人和代表人身份证复印件、联系人、联系方式、售后服务等相关资料资料（复印件加盖公章）。

4. 资质审核：报名截止后，我公司对报名厂家进行资质审核（含文件审查或现场审查），资质审核通过后方可购买采购文件。



5. 其他相关事项视具体情况另行通知。

五、采购文件发售

1. 发售时间：截至 2021 年 10 月 13 日 16:00。

2. 发售费用：200 元（大写：人民币贰佰元整），我公司接受电汇形式缴费（汇款时备注：战采文件费），参与方凭网上银行电子回单接收电子版采购文件。

3. 电汇缴费信息：

单位名称：瓦房店轴承集团有限责任公司

开户银行：招商银行瓦房店支行

开户账号：4119 0002 9910 803

银行行号：3082 2242 7174

单位地址：辽宁省瓦房店市北共济街一段 1 号

六、联系方式

联系人：曹元春

电话：0411-62198080

邮箱：Caoych@zwz.cn

地址：辽宁省瓦房店市北共济街一段一号

注：以上为拟定时间安排，如有变动将电话通知。

瓦房店轴承集团有限责任公司

战略采购部

2021 年 9 月 30 日